

2020-2026年中国煤炭市场 运行态势及投资策略建议报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国煤炭市场运行态势及投资策略建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143504.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球煤炭产量近半来自中国。2016年中国煤炭产量34.11亿吨原煤，居于全球第一位，占比搞到45.7%。而居于第二位的是印度，产量仅为6.92亿吨，为中国的1/5。全球煤炭资源储量占比中，中国居于第二位。中国煤炭资源占全球比重数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国煤炭市场运行态势及投资策略建议报告》共十四章。首先介绍了煤炭行业市场发展环境、煤炭整体运行态势等，接着分析了煤炭行业市场运行的现状，然后介绍了煤炭市场竞争格局。随后，报告对煤炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了煤炭行业发展趋势与投资预测。您若想对煤炭产业有个系统的了解或者想投资煤炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分煤炭行业发展环境分析

第一章煤炭行业发展概述

第一节 煤炭的概念

一、煤炭的定义

二、煤炭的地位及特点

三、煤炭的应用

第二节 煤炭行业发展成熟度

一、行业生命周期分析

二、煤炭行业生命周期分析

第三节 煤炭市场特征分析

一、市场规模

二、影响需求的关键因素

三、国内和国际市场

四、主要竞争因素

第四节 煤炭的产业链情况

一、产业链模型介绍

- 1、产业链模型
- 2、产业链的形成机制
- 3、产业链的特点
- 4、产业链的利益分配机制
- 5、产业链的竞争谈判机制

二、产业链分析

第五节 煤炭行业发展历史回顾

第二章中国煤炭行业发展现状分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP运行情况
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、工业发展形势
- 五、固定资产投资情况
- 六、财政收支状况
- 七、中国汇率调整
- 八、进出口贸易

第二节 国际发展环境分析

- 一、2017年世界经济形势分析
- 二、2017-2020年世界经济发展趋势
- 三、对我国经济的影响

第三节 中国宏观经济及行业政策法规分析

- 一、宏观经济政策影响
- 二、政策法规及影响
- 三、行业相关标准

第四节 煤炭行业其他发展环境分析

第二部分煤炭行业深度透视

第三章 2017年中国煤炭行业技术发展分析

第一节 中国煤炭行业技术发展现状

第二节 煤炭行业技术特点分析

第三节 煤炭行业技术发展趋势分析

第四章 煤炭行业供需分析

第一节 煤炭行业供给分析

一、2014-2017年供给总量2017年1-11月全国原煤产量分省市统计表

地区/Measures	本月产量	本月止累计	本月同比增长(%)	本月止累计同比增长(%)	全国	29,997.50	313,595.60	-2.7	3.7
北京	18.5	241.2	-25.2	-16.6	天津	-	-	-	-
河北	476.3	5,536.30	-12.6	-6.3	山西	7,160.40	78,040.50	-7.9	4.6
内蒙古	7,387.60	78,620.90	-1.5	7.9	辽宁	265.1	3,387.60	-24.4	-13.4
吉林	145.6	1,493.20	-10.1	0.2	黑龙江	496	4,978.70	-2.4	-3.3
上海	-	-	-	-	江苏	109	1,188.10	-3.2	-5.8
浙江	-	-	-	-	安徽	966.2	10,769.00	-4	-4.3
福建	77.4	1,024.60	-20.6	-16.3	江西	55.5	742.2	-35	-39.5
山东	1,124.60	11,856.90	0.9	0.8	河南	993.7	10,709.00	-8.2	-0.8
湖北	18.5	297.5	-63.9	-31.6	湖南	172.9	1,661.60	-22.5	-27.4
广东	-	-	-	-	广西	31.8	381.7	-21.6	0.9
海南	-	-	-	-	重庆	106.5	1,089.50	-20.4	-49.9
四川	311.7	4,563.00	-32.6	-16.9	贵州	1,541.60	15,516.10	0.2	6
云南	435.7	3,922.50	9.7	2.5	西藏	-	-	-	-
陕西	5,388.60	51,834.10	6.4	11.9	甘肃	336.3	3,469.80	-12.8	-7.7
青海	86.5	714.9	5.7	3.8	宁夏	610.9	6,749.90	8.4	7.9
新疆	1,680.70	14,806.70	10.7	2.8	数据来源：公开资料整理				

二、2014-2017年历史产能

三、2020-2026年供给总量及前景预测

第二节 煤炭行业需求分析

一、2014-2017年历史需求总量及趋势

二、2020-2026年需求总量及前景预测

第三节 影响煤炭供需状况的主要因素

一、煤炭行业供需现状

二、煤炭行业供需平衡趋势预测

第五章 2014-2017年我国煤炭产业进出口分析

第一节 我国煤炭进口分析

一、行业进口总量

二、行业进口金额

第二节 我国煤炭出口分析

一、行业出口总量

二、行业出口金额

第三节 我国煤炭行业进出口平均单价分析

第四节 我国煤炭行业进出口国家或地区分析

一、行业进口国家或地区分析

二、行业出口国家或地区分析

第六章 煤炭区域市场发展分析

第一节 华北地区煤炭市场分析

一、2014-2017年行业发展现状

二、2014-2017年市场需求分析

三、2014-2017年市场规模分析

四、2020-2026年行业发展形势

第二节 东北地区煤炭市场分析

一、2014-2017年行业发展现状

二、2014-2017年市场需求分析

三、2014-2017年市场规模分析

四、2020-2026年行业发展形势

第三节 华东地区煤炭市场分析

一、2014-2017年行业发展现状

二、2014-2017年市场需求分析

三、2014-2017年市场规模分析

四、2020-2026年行业发展形势

第四节 华南地区煤炭市场分析

一、2014-2017年行业发展现状

二、2014-2017年市场需求分析

三、2014-2017年市场规模分析

四、2020-2026年行业发展形势

第五节 华中地区煤炭市场分析

一、2014-2017年行业发展现状

二、2014-2017年市场需求分析

三、2014-2017年市场规模分析

四、2020-2026年行业发展形势

第六节 西南地区煤炭市场分析

一、2014-2017年行业发展现状

二、2014-2017年市场需求分析

三、2014-2017年市场规模分析

四、2020-2026年行业发展形势

第七节 西北地区煤炭市场分析

一、2014-2017年行业发展现状

二、2014-2017年市场需求分析

三、2014-2017年市场规模分析

四、2020-2026年行业发展形势

第七章 2014-2017年中国煤炭所属行业数据监测分析

第一节 2014-2017年中国煤炭所属行业总体数据分析

一、煤炭行业企业规模分析

二、煤炭行业企业财务能力分析

第二节 2014-2017年中国煤炭行业不同规模企业数据分析

一、不同规模企业结构

二、不同规模企业财务能力

第三节 2014-2017年中国煤炭所属行业不同所有制企业数据分析

一、不同所有制企业结构

二、不同所有制企业财务能力

第八章 煤炭行业上下游行业分析

第一节 煤炭行业上游行业发展现状

第二节 煤炭行业上游行业发展趋势

第三节 上游行业对煤炭行业的影响

第四节 煤炭行业下游行业发展现状

第五节 煤炭行业下游行业发展趋势

第六节 下游行业对煤炭行业的影响

第三部分 煤炭行业竞争格局

第九章 煤炭行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、政府的作用

第四节 2014-2017年煤炭行业竞争格局分析

- 一、行业品牌现状分析
- 二、行业产品市场价格情况
- 三、2017年中外煤炭产品竞争分析

第十章 煤炭行业典型企业分析

第一节 内蒙古伊东煤炭集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 陕西煤业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 内蒙古伊泰煤炭股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节安徽恒源煤电股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节河南大有能源股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节上海大屯能源股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节大同煤业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节郑州煤电股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节开滦能源化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 煤炭行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国煤炭行业未来发展预测分析

- 一、行业发展方向及投资机会分析

二、2014-2017年行业发展规模分析

三、2020-2026年行业发展趋势分析

第二节 2020-2026年中国煤炭行业价格走势分析

第四部分 煤炭行业投资发展策略

第十二章 煤炭行业投资现状分析

第一节 2017年总体投资及结构

第二节 2017年投资规模情况

第三节 2017年投资增速情况

第四节 2017年分行业投资分析

第五节 2017年分地区投资分析

第十三章 煤炭行业投资机会与风险

第一节 煤炭行业投资机会分析

一、煤炭行业投资格局

二、煤炭行业进入壁垒

1、规模壁垒

2、品牌壁垒

3、行业准入壁垒

4、渠道及营销网络壁垒

第二节 煤炭行业投资收益率比较及分析

一、2017年相关产业投资收益率比较

二、2014-2017年煤炭行业投资收益率分析

第三节 煤炭行业投资效益分析

一、2014-2017年煤炭行业投资项目状况及收益分析

二、2020-2026年煤炭行业投资趋势预测

三、2020-2026年煤炭行业的投资方向

四、2020-2026年煤炭行业投资的建议

第四节 影响煤炭行业发展的主要因素

一、2014-2017年影响煤炭行业运行的有利因素分析

二、2014-2017年影响煤炭行业运行的稳定因素分析

三、2014-2017年影响煤炭行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国煤炭行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国煤炭行业发展面临的机遇分析

第五节 煤炭行业投资风险及控制策略分析

一、政策和体制风险

二、宏观经济波动风险

三、市场风险

四、技术风险

五、原材料压力风险分析

六、市场竞争风险

七、外企对未来市场的威胁

八、营销风险

1、本质

2、分类

3、控制

九、相关企业风险

1、关联企业的初步界定

2、关联企业的特征分析

2 关联企业的表现形式

4、关联企业风险的表现形式

5、防范的对策建议

十、区域风险

1、概述

2、形成因素

3、防范对策

十一、资金短缺风险

十二、经营风险分析

十三、管理风险分析

十四、风险投资建议分析

1、目标群体建议（应用领域）

2、产品分类与定位建议

3、价格定位建议

4、技术应用建议

- 5、销售渠道建议
- 6、资本并购重组运作模式建议
- 7、企业经营管理建议

第十四章 煤炭行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外煤炭行业投资现状及经营模式分析

第二节 我国煤炭行业投资国际化发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

七、企业信息化战略规划

第三节 煤炭行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 行业投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

部分图表目录：

图表：行业的生命周期

图表：2014-2017年煤炭市场规模分析

图表：产业链的形成机制

图表：煤炭产业链上的价值传递

图表：2013-2017年国内生产总值增长速度

图表：2014-2017年社会零售总额增长率

图表：2014-2017年居民消费价格月增长速度

图表：2017年各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速

图表：2017年各月累计利润率与百元主营业务收入成本分析

图表：2017年按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2017年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2017年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）

图表：2014-2017年固定资产投资累计同比增速

图表：2014-2017年房地产开发投资累计同比增速

图表：全球经济与贸易增速

图表：2014-2017年煤炭产量分析

图表：2020-2026年煤炭产量预测

图表：2014-2017年煤炭销量分析

图表：2020-2026年煤炭销量预测

图表：2014-2017年煤炭产销率分析

图表：2020-2026年煤炭供需缺口变化预测

图表：2014-2017年煤炭进口量分析

图表：2014-2017年煤炭进口金额分析

图表：2014-2017年煤炭出口量分析

图表：2014-2017年煤炭出口金额分析

图表：2014-2017年煤炭进出口平均价格走势分析

图表：2017年华北地区煤炭产量分析

图表：2017年华北地区煤炭需求量分析

图表：2014-2017年华北地区煤炭市场规模分析

图表：2020-2026年华北地区煤炭市场规模预测

图表：2017年东北地区煤炭需求量分析

图表：2014-2017年东北地区煤炭市场规模分析

图表：2020-2026年东北地区煤炭市场规模预测

图表：2017年华东地区煤炭产量分析

图表：2017年华东地区煤炭需求量分析

图表：2014-2017年华东地区煤炭市场规模分析

图表：2020-2026年华东地区煤炭市场规模预测

图表：2017年华南地区煤炭产量分析

图表：2017年华南地区煤炭需求量分析

图表：2014-2017年华南地区煤炭市场规模分析

图表：2020-2026年华南地区煤炭市场规模预测

图表：2017年华中地区煤炭产量分析

图表：2017年华中地区煤炭需求量分析

图表：2014-2017年华中地区煤炭市场规模分析

图表：2020-2026年华中地区煤炭市场规模预测

图表：2017年西南地区煤炭产量分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143504.html>